

Nederlandse Federatie van Vrienden van Musea

Beleidsplan 2010-2014

“Samen Sterk in Museumvriendenwerk”

Inhoud.

1. Inleiding.
2. Missie, visie en doelstellingen.
3. Databank van vriendenorganisaties van musea: Contact
 - a. Doel van de databank.
 - b. Opzet en inhoud van de databank.
 - c. Actueel houden van de databank.
4. Kwaliteit- en deskundigheidsbevordering naar vriendenorganisaties: Kennis.
 - a. Stimulering onderlinge deskundigheid en samenwerking.
 - b. Deskundigheidsbevordering van de NFVM naar de leden.
 - c. Ondersteuning van nieuwe vriendenorganisaties.
5. Belangenvertegenwoordiging en behartiging: Belangen.
 - a. Museumorganisaties.
 - b. Landelijk niveau.
6. Communicatie, PR en Werving: Contact.
 - a. Persoonlijk contact.
 - b. Bulletin en internetsite.
 - c. PR en werving.
7. Organisatie en middelen.
 - a. Personeel en organisatie.
 - b. Faciliteiten, middelen en financiën.

1. Inleiding.

Sinds de oprichting in 1982 heeft het bestuur van de NFVM gewerkt met een beleidsplan. Dit plan is in de afgelopen jaren periodiek herijkt. Vooral signalen uit de achterban waren de drijvende kracht achter deze herijkingen. Ook nu is weer de behoefte om het beleidsplan voor de komende jaren weer te verfrissen. Op basis van een verkenning in 2003 is de input vanuit het bestuur en de achterban verwerkt in de uitgave van 2007. Dit beleidsplan heeft als uitgangspunt gediend voor de hiervoor liggende nieuwe versie. Hierbij zijn speerpunten geformuleerd rond de missie van de Federatie en visie van het bestuur.

2. Missie, visie en doelstellingen.

In deze paragraaf worden kort de missie, de visie en de doelstellingen weergegeven. Niet het beschikken, maar het proces naar vorming van de visie en missie is belangrijk. Dit traject helpt namelijk bij het richten en focussen op de doelstellingen en de doelgroepen. Daarnaast stellen missie en visie kaders en randvoorwaarden aan de inrichting van onze organisatie.

Missie.

De NFVM draagt zorg voor verbindingen tussen vriendenverenigingen, zowel horizontaal als verticaal. De NFVM stelt zich tot taak om vriendenverenigingen te helpen verder te professionaliseren. De NFVM richt zich op de aangesloten leden en bewerkstelligt een zo hoog mogelijk percentage aansluiting van alle bestaande vriendenverenigingen bij de Federatie.

Visie.

Het bestuur van de NFVM vindt het belangrijk dat vriendenverenigingen met elkaar in contact staan en van elkaar kunnen leren. Het bestuur vindt dat de NFVM het ideale scharnierpunt is om onderling kennis uit te wisselen. De Federatie dient dan ook te fungeren als een netwerkorganisatie. Het vertrekpunt hiervoor is de website van de NFVM.

Doelstellingen.

Sinds de oprichting in 1982 is de algemene doelstelling van de Federatie het ondersteunen van de leden. Zij doet dat onder meer door de aangesloten leden tijdig te informeren over relevante ontwikkelingen op cultureel, organisatorisch, bestuurlijk, financieel en fiscaal gebied. De algemene doelstelling van de Federatie, die tevens in de statuten is vastgelegd, dient hiervoor als basis. Daarnaast kunnen ook de zes subdoelstellingen die in het beleidsplan 2007-2010 zijn opgenomen, als basis worden genomen. De opbouw van visie naar doelstellingen en acties kan er dan als volgt uit zien.

| | Wat | Hoe |
|-------------|--|--|
| Verbinding | <p>Ontwikkelen en uitbouwen van contactplatform.</p> <p>Stimuleren en faciliteren van onderling contact.</p> <p>Bevordering aansluiting vriendenorganisaties bij de Federatie.</p> | <p>Ledendagen met inhoudelijke componenten.</p> <p>Periodieke E-zine.</p> <p>Organiseren workshops.</p> |
| Voorhoede | <p>Stimuleren en ondersteunen netwerk van museumvrienden gericht op kwaliteits- en deskundigheidsbevordering.</p> <p>Zorg dragen voor aansluiting op de omgeving (overheden, NMV, maatschappelijke organisaties en sponsors)</p> | <p>Aansluiting met omgeving(NMV, overheden, sponsors, internationale zusterorganisatie, etc.)</p> <p>Actief werven nieuwe leden,</p> |
| Vernieuwing | Zorgen voor aansluiting | Bevorderen toegankelijkheid kennis en informatie m.b.v. website, nieuwsflitsen, beschikbaar stellen netwerk, enz. |

De algemene doelstelling is te verdelen in de volgende subdoelstellingen.

1. Stimuleren, professionaliseren en ondersteunen van museumvrienden werk in Nederland.
2. Bijdragen aan kennisuitwisseling tussen vriendenorganisaties van musea.
3. Bevorderen van deskundigheid van de besturen van vriendenorganisaties.
4. Mogelijk maken en stimuleren van onderling contact en samenwerking.
5. Bevorderen van de uitbreiding van het aantal vriendenorganisaties in Nederland.
6. Belangenbehartiging naar overheden, NMV en andere relevante organisaties.

| | |
|----------|---|
| Contact | De Federatie ontwikkelen als contactplatform. Stimuleren en faciliteren onderling contact. Samenwerking der vriendenverenigingen onderling. |
| Kennis | De Federatie ontwikkelen als kennisplatform. Stimuleren en faciliteren van onderlinge kennisoverdracht. Centraal ondersteunen van het museumvriendenwerk, in termen van kwaliteits- en deskundigheidsbevordering. |
| Belangen | De Federatie verder ontwikkelen als belangenplatform. Centrale belangenbehartiging op nationaal niveau. |

Deze drie steekwoorden vormen de basis voor de taakstelling die nader wordt uitgewerkt in het beleidsplan 2010/2014. Er zullen prioriteiten worden gesteld aan de te realiseren doelstellingen. Zowel beschikbare middelen als mankracht maakt een input vanuit de leden noodzakelijk voor het realiseren van de doelstelling 'SAMEN STERKER'.

3. Beleidsplan 2010-2014.

Ook in het beleidsplan richt de aandacht zich vooral op de volgende onderwerpen.

- Databank
- Kwaliteit en deskundigheidsbevordering
- Belangenvertegenwoordiging en behartiging
- Communicatie, PR en Werving

Databank van vriendenorganisaties en musea: contact

De NFVM hecht grote waarde aan een actuele databank die eenvoudig via de website is te raadplegen.

Doel van de databank.

- a. Gebruik door de NFVM (o.a. ten behoeve van werving, inzicht in cijfers en trends)
- b. Gebruik door de leden (bv. Gericht met elkaar contact zoeken)

Opzet en inhoud van de databank.

De databank is ter inzage op de website van de NFVM. Hierin staan de kerngegevens.

- Plaats, adres en naam museum
- Naam vriendenorganisatie
- Lid NFVM ja/nee
- Jaar van oprichting
- Rechtsvorm
- Aantal leden, donateurs, begunstigers etc.
- Contactpersoon en adresgegevens inclusief E-mail adres
- Bijzondere activiteiten zoals museumwinkel gerund door vrienden, reizen, excursies enz.

Actueel houden van de databank.

Om de databank zo actueel mogelijk te houden zullen eenmaal per jaar de contactadressen per e-mail worden gevraagd hun gegevens te controleren en mutaties door te geven.

Kwaliteit en deskundigheidsbevordering naar vriendenorganisaties: Kennis

Stimulering onderlinge deskundigheidsbevordering en samenwerking.

De Federatie zal zich verder ontwikkelen als faciliterend en interactief contactplatform waarmee vriendenorganisaties elkaar gericht kunnen opzoeken om ervaringen te delen en samen te werken.

- a) Database met zoekgebieden opbouwen en op de website toegankelijk maken voor aangesloten vriendenorganisaties. Hierdoor onderling contact stimuleren voor het inwinnen van gericht advies.
- b) Vermelden van "best practice" voorbeelden op de website en in het bulletin van de NFVM.
- c) Tijdens de ledenbijeenkomsten een presentielijst ter beschikking stellen ter ondersteuning van een gericht onderling contact.

Deskundigheidsbevordering door de NFVM naar de aangesloten leden.

De NFVM zal haar activiteiten op dit gebied voort zetten, verbeteren en uitbreiden en zich richten op

- a) Het aanleggen en beheren van een themalijsst waarop de aangesloten leden zelf kunnen aangeven waar hun belangstelling naar uit gaat om als onderwerp centraal te stellen.
- b) Het organiseren van presentaties en lezingen van specialisten op diverse terreinen.
- c) Het geven van advies naar individuele vriendenorganisaties die aangesloten zijn bij de NFVM. De Federatie zal zich hierbij extra richten op haar verwijzingsfunctie naar collega vriendenorganisaties met "best practice"-ervaringen en vakspecialisten.
- d) De NFVM zal een overzicht aanleggen van onderwerpen waarover advies is gegeven zodat collega-organisaties met dezelfde vraag gericht contact kunnen opnemen.
- e) Het organiseren van workshops op relevante inhoudelijke thema's.

Ondersteuning van nieuwe vriendenorganisaties.

De "kennisbank" blijft hiervoor het belangrijkste instrument digitaal beschikbaar voor de leden en aspirant-leden van de Federatie.

Belangenvertegenwoordiging en behartiging.

Waar nodig zal de belangenbehartiging vanuit de NFVM voor haar leden worden gecontinueerd ten aanzien van museumorganisaties en op het landelijk niveau.

Museumorganisaties.

- a) Namens de vriendenorganisaties zal contact worden onderhouden met nationale museuminstanties (NMV, LCM, ICOM en ICN)
- b) Het concept "Vrienden van" Zal verder worden geprofileerd naar de museumwereld.
- c) Naar de leden van de Federatie zal duidelijk worden gecommuniceerd welke regionale of landelijke thema's actueel zijn.

Landelijk niveau.

- a) Namens het collectief het belang aangeven van het concept "Vrienden van"
- b) Namens het collectief reageren op verschuivingen in wet- en regelgeving die haaks staan op belangen van vriendenorganisaties.
- c) Ontwikkelingen op internationaal niveau zal de Federatie de komende vier jaar "low profile" volgen en hierbij voornamelijk fungeren als "wakend oog" en centraal aanspreekpunt.

Communicatie, PR en werving: Contact.

Persoonlijk contact.

Het contact van de NFVM naar de achterban is van groot belang. Natuurlijk kan per telefoon en per e-mail informatie worden ingewonnen bij het secretariaat en zijn er de ontmoetingen op de ledenvergaderingen en overige activiteiten.

Bulletin en internetsite.

- a) Het bulletin wordt omgevormd tot een elektronische nieuwsbrief, een zogenaamde E-zine. Een selectie van de artikelen krijgt een plaats op de website. Naast de verslaglegging van de ledenbijeenkomsten zal getracht worden onderwerpen van de themalist hierin te bespreken.
- b) De NFVM heeft een eigen website. Het ledenbestand met bijbehorende informatie wordt hierop vermeld. Verder voorziet de website in informatieverstrekking, zowel wat actuele informatie betreft als informatie over thematische onderwerpen.

PR en werving.

- a) Eenmaal in de twee jaar zal de Gerard Evers onderscheiding worden uitgereikt. Dit is een onderscheiding voor een vrijwilliger die zich meer dan gemiddeld verdienstelijk heeft gemaakt voor het vriendenwerk.
- b) Door het aanleggen van "links" van onze website naar die van gerelateerde organisaties zal getracht worden onze doelstellingen nog verder bekendheid te geven.
- c) Het concept "Vrienden van" Zal verder worden gepromoot door dit onder de aandacht te brengen van de museumwereld via museummedia en via de contacten met de NMV, het LCM, het ICOM en het ICN.
- d) De NFVM onderhoudt contacten met overkoepelende vrijwilligersorganisaties om de leden advies te kunnen geven over vrijwilligerswerk.
- e) Na een inventarisatie van de "Vriendenorganisaties van Nederland" zullen de organisaties die nog niet zijn aangesloten bij den NFVM actief worden benaderd om zich hierbij alsnog aan te sluiten.

NFVM: Organisatie en middelen.

Personeel en organisatie.

Evenals bij de meeste vriendenorganisaties wordt ook het federatiewerk vrijwel geheel op vrijwilligersbasis uitgevoerd. Dit geeft het federatiebestuur beperkingen in beschikbare tijd, slagkracht en continuïteit. Om vanuit deze situatie toch zo goed mogelijk invulling te kunnen geven aan de doelstellingen van de NFVM zal er eventueel een beroep worden gedaan op parttime professionele ondersteuning, in het bijzonder aan de IT kant. Op individuele basis zal een beroep worden gedaan op de deskundigheid bij de leden aanwezig.

Bekeken zal worden of de deskundigheid binnen de Federatie versterkt kan worden door structurele relaties aan te gaan met specialisten bijvoorbeeld op het gebied van de wet- en regelgeving, werving van sponsors en donateurs etc. Hiertoe wordt gekeken naar vormen van kennisponsoring.

Faciliteiten, middelen en financiën.

- a) Voor wat betreft de contributie zal de NFVM haar laagdrempelige insteek handhaven. De contributies moeten de basisuitgaven dekken. Jaarlijks zal de contributie vastgesteld worden.
- b) Voor aanvullende plannen en initiatieven zal de NFVM waar nodig op projectbasis aanvullende financiële steun werven.
- c) Daarnaast zal het vermogen van de Federatie niet meer de vorm van aandelen –participaties hebben. De vorm van deposito's en sparen verdient de voorkeur.